

**HART**

**BOVEN  
HARD**

BREED  
BREDER  
**BREEDST**

# DOEL VAN DEZE WERKWINKEL

Hart Boven Hard is een brede burgerbeweging. Hoe zorgen we ervoor dat iedereen zich aangesproken en betrokken voelt?

EXTERN aspect (communicatie, thema's, bereik, actievormen, activiteiten, woordvoerders, ...)

INTERN aspect (vrijwilligers, samenstelling lokale groepen, manier van werken, ...)

**HART**  
BOVEN  
**HARD**

# ◇ VERWACHTINGEN

*Waarom nemen jullie vandaag deel? Welke ervaringen en verwachtingen hebben jullie?*

**HART**  
BOVEN  
**HARD**

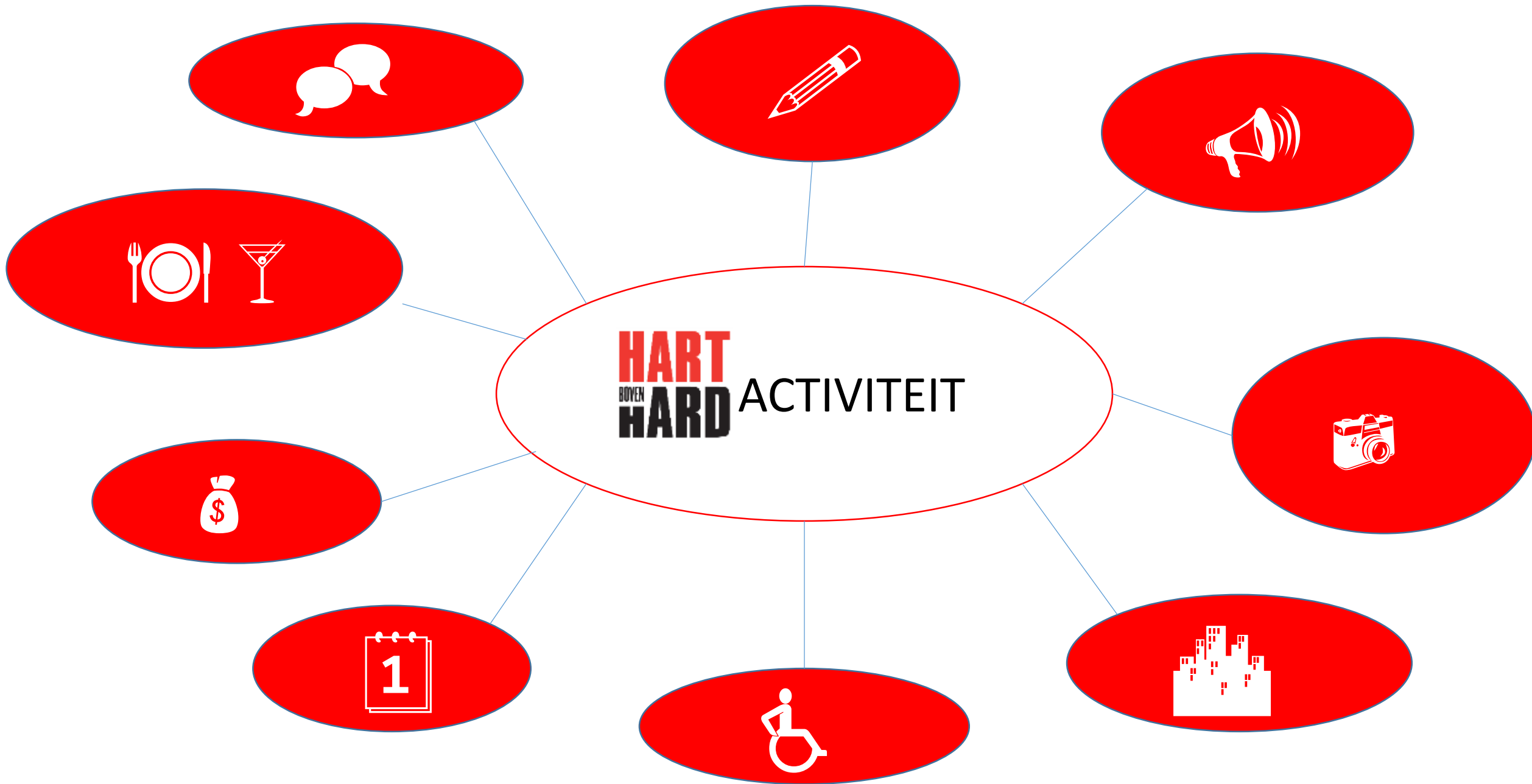
# AL DOENDE LEERT MEN 😊

**GROEP 1:** JOUW LOKALE GROEP ORGANISEERT EEN STRAATFEEST IN KADER VAN EEN PROPERE LUCHT-CAMPAGNE.

Werk een zo concreet mogelijk werkplan uit om te komen tot een breed gedragen/georganiseerde activiteit

**GROEP 2:** JE TREKT MEE DE ORGANISATIE VAN DE VOLGENDE PARADE

Werk een zo concreet mogelijk werkplan uit om te komen tot een breed gedragen/georganiseerde activiteit



# RESULTATEN GROEPSWERK

➤ GROEP 1

➤ GROEP 2

## TIPS

- Breed gaan doe je *aan de start* van je voorbereidingen, niet achteraf.
- Bekijk kritisch de rolverdeling: wie neemt de beslissingen? Wie bepaalt de boodschap? Wie neemt welke taak op? Wie komt naar de activiteit?
- Heb oog voor partnerschappen, niet enkel voor één activiteit, maar misschien ook structureel?
- Woorden en beelden doen ertoe. Toets je taalgebruik en beelden af.
- Wees ambitieus: leg jezelf streefcijfers op.
- Maak zorgvuldig bilan op na iedere publieke activiteit en over je interne werking. Stuur planmatig bij waar nodig.

## TIPS

- PARTNERSCHAPPEN (Maak sociale kaart, wie zit waar, wie doet wat?)
- TAALGEBRUIK (Simpel, to the point, vertaling nodig?)
- BOODSCHAP (Welke boodschap breng je? Hoe ben je tot die boodschap gekomen?)
- BEELDVORMING & COMMUNICATIE (Kanalen, beelden, pers)
- LOCATIE (Bereikbaar? Symbolisch? Connotatie? ...)
- TOEGANKELIJKHEID (Kan iedereen binnen? Openbaar vervoer in de buurt? Veilig nadien?)
- DATUM EN UUR (Juist moment van de dag voor je doelpubliek? Geschikte dag?)
- KOST (Betalend? Kosten verbonden indirect? Vb. Trein moeten nemen)
- AANBOD (denk goed na over eten, drank, activiteiten voor kinderen, gadgets, ...)



# EERSTE HULP



[diversiteit@hartbovenhard.be](mailto:diversiteit@hartbovenhard.be)

**HART**  
**BOVEN**  
**HARD**