



HART BOVEN HARD DAG 24 APRIL 2021

Opzet en ankerpunten van de campagne 'Er is wel geld'

Nabespreking

Onze jaarcampagne en het centrale thema van de dag is 'Er is wel geld'. Dit thema hebben we binnen de beweging al een tijd geleden vastgelegd, maar hoe gaan we hiermee verder? Hoe spelen we in op de actualiteit? Hoe verbinden we onze 10 hartenwensen met dit thema? Hoe kunnen lokale en thematische groepen aan de slag met dit campagnethema? Hoe brengen we ons alternatief verhaal naar een breed publiek? Marijke licht het opzet van de campagne toe en stelt een aantal ankerpunten voor, zodat we kunnen plannen en aan de slag gaan. Uiteraard was er de kans om hierop te reageren en feedback te geven. Dit is het verslag van die nabespreking.

Presentatie Marijke P. over de campagne – 'Er is wél geld'.

1. Overzicht activiteiten van H>H sinds laatste H>H-dag.

2. Inleiding Sacha Dierckx: 'Er is wel geld!'

Vraag is dus : waar zit het geld en hoe eraan geraken ivv een eerlijke verdeling en van broodnodige, toekomstgerichte investeringen. Sociaal en ecologisch. Hiervoor zullen we het belang van overheidsinvesteringen aantonen.

3. Marijke Persoone: Toelichting bij de campagne : Er is wél geld!

Inleiding:

De idee is ontstaan vóór het uitbreken van de pandemie. Tijdens de pandemie is de ongelijkheid sterker in het licht komen te staan én nog toegenomen. Daarom gaan we nu zeker met dit thema aan de slag.

Uiteenzetting met power point over wat en hoe: zie bijlage.

Reacties:

Bij de slogan:

- Misschien toevoegen: #”SamenRijk (zoals in hartenwens 1) of 'Samen welvarend' - alhoewel dat toch wat dicht in de buurt komt van Thatcher en haar volkskapitalisme;

Linken leggen met ontwikkelingen op verschillende domeinen is de boodschap.

- **Link met klimaat**
- **Link met migratie.** I.v.m. migratie en geld zie onderaan bij de 8 argumenten op <https://www.wearebelgiumtoo.be/nl>
Ivm klimaat en vluchteling: een vluchteling is volgens het vluchtelingenverdrag: iemand die zijn land is ontvlucht uit angst voor vervolging ovv angst voor vervolging op vlak van godsdienst, ras, nationaliteit, behoren tot bepaalde groep of politieke overtuiging. Vluchten ovv klimaat komt niet voor. Je wordt dus niet beschouwd als vluchteling en krijgt geen statuut of bescherming. Men spreekt van klimaatonthemde of klimaatling.
Uit onderzoek blijkt ook dat migratie opbrengt ipv te kosten. Die informatie verspreiden.
Recht op wonen komt tegemoet aan nieuwkomers maar zeker ook aan de armen en kansarmen hier.
- **Link met vrede.** Wapens en ontwapening dus.
Besparing op defensie is goed voor klimaat en financiën .
In dat verband: Actie in Kleine Brogel op 20 september. Slotdag op 26/9 Actie in Kiewit.
In Kleine Brogel worden de kernraketten vernieuwd in 2022. Dit is een planetaire bedreiging, maar ze kan op korte termijn gestopt worden. Met de petitie moeten we bepaalde quota halen en dan wordt ge gehoord in het parlement. Zo krijgen we het debat op de politieke agenda.
Wil je op de hoogte blijven geef je naam op: <https://nonukes.be/nl/bikesnotbombs/>
Meer weten over de petitie:
<https://www.vrede.be/vredescafe-9-kernwapens-belgie-tijd-voor-een-transparant-debat>
Ook binnen defensie keuzes maken: enerzijds geld uitgeven voor dubieuze gevechtsvliegtuigen maar geen geld meer voor brandveiligheid bij schietoefeningen
... .
- **Link met openbaar vervoer**

Ook concrete voorstellen formuleren / becijferde eisen inbrengen met als doel: samen onze maatschappij verbeteren, elk met inbreng naar draagkracht en vermogen. Ommezwaai van een instelling van privaat vergaren naar samenwerken aan een gelukkige en welvarende samenleving.

Het is belangrijk ook te zien waar het geld vandaan komt/ de inkomsten en daartegenover te stellen waaraan we het uitgeven. Er steeds van uitgaand dat we

beogen een positieve drive teweeg te brengen. Op welke terreinen moet er geïnvesteerd worden, waar liggen de noden van de mensen?

- Bv. rond wonen: een concrete eis becijferen (100.000 sociale woningen isoleren bv) en die aan het verhaal van belastingen linken.
- Het is ook belangrijk om het patentrecht in de aandacht te krijgen, om dit op te heffen, in het kader van toegankelijke gezondheidszorg voor iedereen.

Er werd door Marijke ook gesuggereerd om ervaringen vanuit Door-to-Door in te brengen, als gespreksmethodische aanpak die ontwikkeld wordt. De bedoeling is in 1 op 1 gesprekken de ideeën die leven te captureren en ze te bespreken in een vruchtbare interactie. Dit wordt verder uitgewerkt.

- Bv in Turnhout, met Ruimte, brengen we mensen bijeen in creatieve instuifmomenten, waar sowieso gesprekken op gang komen. Er kan hierrond, indien gewenst, samengewerkt worden met Door to Door.
- Er zijn mogelijkheden op de Gentse feestendebatten op 23 juli 21. Dit jaar weer online.

Door-to-door is ook belangrijk om argumenten te verzamelen en onszelf te informeren. Het kan een tool worden in de lokale groepen. Het is belangrijk voor het publieke debat, maar op zich gaat ge geen mensen overtuigen. “Misschien ook goed voor een les in bescheidenheid: wij weten het ook niet allemaal.”

Er is ook het thema van Divestment. Het gaat erom druk te zetten op banken om te ‘desinvesteren’ weg van de wereld van de fossiele brandstoffen. Lokale infoavonden kunnen aangeboden worden, waar info gegeven wordt over hoe we kunnen inhaken op desinvesteren als groep of als individu én kunnen empoweren om de vraag te stellen in de gemeente ‘waar zit ons geld’, in welke banken, pensioenfondsen ... ? Een keuze maken voor NewB ipv te blijven bij BNPParisBas ...

Tot slot: de doelstelling is de campagne vanuit de lokale groepen en themagroepen vorm te laten krijgen, aansluitend op de voorgestelde centrale tijdlijn. We hopen op veel creatieve inbreng!