

## HART BOVEN HARD DAG 24 APRIL 2021

### Verlag Werkgroep: Breed, breder, breedst!

---

Als Hart Boven Hard een brede burgerbeweging wil zijn, dan moeten we in onze lokale groepen, in onze campagnes, in onze communicatie, in werkelijk ieder aspect van ons werk actief aandacht hebben voor de bestaande maatschappelijke diversiteit en voor de mechanismen van in- en uitsluiting die hiermee gepaard gaan. Hoe voorkomen we dat we steeds dezelfde mensen bereiken, steeds dezelfde profielen aantrekken, en hoe garanderen we dat iedereen zich aangesproken voelt door onze projecten?

Begeleiders: Sarah S. en Steven V. | Verlag: Eveline V.

#### 1. VERWACHTINGEN DEELNEMERS

- Vanuit de HbH werkgroep Zorg werd een kaartjesactie georganiseerd. De diversiteit binnen de actie zat niet goed. Het sloeg niet aan bij anderstaligen, armen, mensen zonder papieren. Er was op voorhand geen doelpubliek afgebakend. Zij willen toekomstige acties beter aanpakken op dit vlak.
- Deze werkgroep sluit goed aan bij werkervaringen binnen het bewegingswerk. Daarover graag meer leren en ervaringen uitwisselen.
- Manieren zoeken om meer en andere mensen aan te spreken voor activiteiten.
- De ervaring dat het heel moeilijk is om bepaalde mensen te bereiken binnen HbH Brussel: moslima's, zwart-Afrikanen, Oost-Europeanen, jongeren, niet-geëngageerde mensen die zich misschien wel willen engageren, ...
- Franstaligen schijnen bij kunstenaarsgroepen wel sans-papiers enzo te bereiken. Waarom wij niet? Faire Front kan misschien een interessante partner zijn hiervoor. Voor de Woonchallenge wil men tips voor een breed publiek.
- Graag een breder publiek betrekken bij de beweging via o.a. kunst en cultuur.
- Vanuit de politiek gezien is er hetzelfde probleem als binnen organisaties uit het middenveld. Graag de krachten bundelen en deze groepen te bereiken voor een inclusieve samenleving. Ervaringen delen en praktische tips uitwerken. Niet enkel nadenken over deze groepen.
- Het gebrek aan diversiteit is een heel groot struikelblok voor een grote beweging als HbH. De doelstellingen uit het meerjarenplan worden nu niet bereikt. Binnen de lokale afdelingen en de thematische werkgroepen is zeker nog verbreding nodig. Ook het kernteam is niet divers genoeg.

## 2. GOEDE VOORBEEDEN

De antiracisme betoging op 21 maart was een zeer geslaagd voorbeeld. Heel veel organisaties werkten hiervoor samen, van zeer diverse pluimage. Het platform 21/3 is nochtans begonnen als een groep van vooral witte mannen. Ze hebben actief een plan uitgewerkt om te kijken wie ze wilden bereiken en via wie of hoe ze die mensen of groepen konden bereiken. Dat heeft duidelijk gewerkt.

Op het Wereldfeest in Leuven werken ze rond een jaarlijks thema, wat ook lijkt aan te slaan. Het is een totaalgebeuren, dat volledig in teken staat van diversiteit. Bij Mondia hebben ze dan weer ingezet op verjonging en daar is nu ook verbetering in gekomen. J. is geen voorstander van quota voor representatie binnen organisaties.

Ook Em. heeft positieve ervaringen met het heel actief aanspreken van mensen van diverse afkomst. Dat is een duurzame manier van samenwerken en mensen betrekken. Dat het kernteam niet divers is en de beweging in z'n geheel ook niet, kan als 2 aparte problemen worden aangepakt. Het ene hoeft geen gevolg te zijn van het andere. Er kan apart, naast elkaar aan beide dingen gewerkt worden.

Na de aanslagen in Brussel en Zaventem bleken er plots heel veel organisaties te bestaan die we niet kenden. Samenwerking is dus wel degelijk mogelijk. Heel belangrijk hierin is communicatie, maar ook de inhoud: een thema dat hen aanspreekt. Na corona is er een perfect momentum om breed samen te werken door de sociale ravage.

## 3. POWERPOINT WG DIVERSITEIT

De werkgroep diversiteit heeft een presentatie voorbereid met daarin een aantal richtlijnen/kapstukken voor de verbreding van organisaties.

[Bekijk de presentatie](#)

## 4. OEFENING

In 2 kleinere groepjes werkten we aan een opgelegde oefening: het organiseren van een concrete actie met de nadruk op een breed publiek. Maak de sociale kaart van de regio en kom uit je kot! Daarna kwamen we terug samen om de bedenkingen en bevindingen te bespreken.

### Conclusies:

- Het thema moet breed genoeg zijn, zodat ieder zijn eigen insteek kan hebben en zich aangesproken voelt. Bijvoorbeeld: na corona moet er wel geld zijn voor een rechtvaardige samenleving.
- Het thema laten bevragen, samen bepalen via antennes en partnerschappen. Dus best organisaties met die vraag contacteren.

- Georganiseerde burgers kan je makkelijker bereiken dan niet georganiseerde burgers. In bepaalde gemeenschappen zijn er niet gestructureerde samenkomsten die bijna dezelfde functie hebben als organisaties en die dus zeker ook interessant zijn om mensen aan te spreken.
- Best eerst contact leggen, gewoon om elkaar te leren kennen en te zien wat we voor elkaar kunnen betekenen. De hartenwensen kunnen hiervoor een goede insteek zijn. De eerste vraag zou vooral moeten zijn: Wat kunnen wij doen voor jullie? Niet pas op het einde van de voorbereidingen contact zoeken.
- Daarna samen het gesprek aangaan over het thema van de actie of de campagne. Wat betekent het voor hen? Spreekt het hen aan? Hoe kunnen we het aanpassen zodat het wel het bredere publiek aanspreekt?
- Ook de praktische kant van de actie kritisch bekijken. Is een Parade voor iedereen praktisch haalbaar (gezinnen, mensen met fysieke beperking, ouderen)? En is het als omgeving veilig genoeg (mensen zonder papieren)? Is de locatie vlot bereikbaar en genoeg gekend (armen, niet georganiseerde burgers)?
- Er bestaan organisaties voor zo goed als alle doelgroepen. Zoek ze actief op en betrek ze van bij het begin van de organisatie en de gesprekken. Breng groepen en de thema's waar ze mee bezig zijn in kaart. Dat is een arbeidsintensief werkje dat veel tijd vraagt, maar dat zeker tot duurzame samenwerking kan leiden. Daardoor wordt een brede burgerbeweging een haalbare kaart.